

RECONVERSION

Les CHR c'est dans l'air

Ce sont 62 % des Français qui envisagent de reprendre un jour une entreprise ou un commerce, selon une enquête menée par CoSpirit en mars dernier, pour le compte de **Michel Simond**. D'après le premier réseau de cabinets d'affaires spécialisé dans la cession et l'acquisition d'entreprises et de commerces, une tendance s'accroît : les nouveaux acquéreurs sont de plus en plus souvent des non-professionnels. Ainsi, chez Michel Simond, les repreneurs rencontrés depuis début 2009 sont à 64 % des non-professionnels : en 2008, ils n'étaient que 48 %. Cette nouvelle donne s'est largement confirmée depuis la crise. Cela est aussi la conséquence de l'accélération du mouvement des transactions

puisque, en moyenne, un fonds de commerce est revendu après quatre à six ans d'exploitation. De fait, les transmissions familiales sont désormais rares et concernent moins d'1 cession sur 20 dans le commerce de détail. Si l'on prend le cas des commerces CHR et tabac/presse/loto, les 2/3 des acquéreurs ne sont pas des professionnels du secteur. Les commerces les plus prisés par les acquéreurs en reconversion sont les cafés/bars/brasseries, les terminaux de cuisson (boulangeries-pâtisseries non artisanales) et les hôtels bureaux. Quant aux régions les plus recherchées, il s'agit avant tout du Bassin méditerranéen, de la Région Rhône-Alpes et de la Bretagne. ■



Un établissement brestois, dont la cession a été réalisée par Michel Simond.