



Salon Top Franchise 1
Palais de la Bourse

Accueil

Recherche...

OK

Opportunités franchises par

APPORT

SECTEUR

VILLE

Actus

POUR LES CRÉATEURS
D'ENTREPRISE

223 franchises leader

Franchise par apport

Inscription aux "actus"

Franchises par ville

Devenir membre du
Club des Entrepreneurs

Moteur de recherche

INSCRIPTION GRATUITE

Lettre Hebdo

Actus quotidiennes

Alertes cessions

Offres d'emploi

Club des Entrepreneurs

FRANCHISE PAR THEME

La Sélection du mois

Top de la Franchise

Info franchise par secteur

Jeunes Réseaux

Prêt-à-porter

Entreprendre au féminin

Bio / Environnement

Services

Habitat

INFOS DE LA FRANCHISE

Indiscrétions - News

Interviews Franchiseurs

Dossiers Franchise

Communiqués Franchise

CESSIONS FRANCHISE

Annonces cessions

Sélection de cessions

ESPACE FRANCHISEURS

Présentez votre réseau

Actualisez votre fiche

Votre présence sur l'OBS:
news, cessions, emploi,...

SERVICES FRANCHISE

Lettre hebdomadaire

Top 50 consommateurs

Offres d'emploi

Site des Marques - Promos

FAQ Franchise

> Fiches Franchise > Michel Simond > Communiqués - 10 Juillet 2009

Communication des franchiseurs

Michel Simond Communiqué de Presse

10 Juillet 2009 à 09h37



Transactions Com
Entreprises

Demande de docu

Agence immobilière - [[Recevoir les alertes du secteur](#)]

Franchise Michel Simond: les salariés en reconversion plus en plus de commerces ou d'entreprises

**Ouvrir un commerce ou une entreprise:
une tendance qui s'affirme chez les salariés en reconversion**

Chez Michel Simond, premier réseau de cabinets d'affaires spécialisé l'acquisition d'entreprises et de commerces, la tendance s'accroît : les acquéreurs sont de plus en plus souvent des non-professionnels.

62% des Français envisagent de reprendre un jour une entreprise ou un commerce. Une enquête menée par CoSpirit en mars dernier, pour le compte de Michel Simond, révèle que 62% des personnes interrogées se déclarent susceptibles de reprendre un commerce à court, moyen ou long terme.

Se lancer dans le commerce ou la gestion d'une petite entreprise tente de plus en plus de Français : 26% déclarent qu'ils auront cette démarche s'ils se retrouvent au chômage, 6% affirment qu'ils souhaitent mener ce projet dans l'année et 17% dans les 12 prochains mois. Les répondants affirment que ce n'est pas envisageable.

Les non-professionnels deviennent les premiers acquéreurs : une tendance qui s'accroît depuis la crise

Chez Michel Simond, les repreneurs rencontrés depuis début 2009 sont de plus en plus de non-professionnels. Ce pourcentage connaît une évolution rapide : en 2008, ils étaient 17% à être des non-professionnels. Cette tendance s'est largement confirmée depuis la crise. De nombreux salariés ont pris la décision de changer de vie. Qu'il s'agisse de personnes

Fournisseurs
CCI / Création entreprise
Web T.V.
Toutes les franchises

CLUB ENTREPRENEURS

CVthèque entrepreneurs
Accès au Club
Devenir membre

ESPACE PRATIQUE

Guide de la Franchise
Articles juridiques
Articles financiers
Dossier - Maroc
Loi Doubin, législation
Business Plan
Fiches pratiques
Glossaire
Chiffres des réseaux
Annuaire Web

PARTENAIRES

Salons
Prestataires
Institutions franchise

PRESSE FRANCHISE

CadresOnline
L'Entreprise
JobVente
Ouvrages de référence
Magazines / Revues

INTERNATIONAL

International

CONTACT

Contact Observatoire
Contact Régie Pub
Relations Presse
Boîte à idées...
Devenir client
Ranking sites franchise

qui se lancent dans une activité commune, ces personnes en reconversion di- qui leur permet de constituer un apport pour l'achat d'une affaire. Ces acqu- par une grande mobilité sur le territoire.

Ce fait est aussi la conséquence de l'accélération du mouvement des trar- moyenne, un fonds de commerce est revendu après 4 à 6 ans d'exploitation.

Ainsi, les transmissions familiales sont désormais rares et concernent moir- dans le commerce de détail.

6 cessions sur 10 sont dues à un départ en retraite et l'enjeu économique est- 000 emplois sont en jeu chaque année.

Si l'on prend le cas des commerces CHR (Café/Hôtel/Restaurant) et tabac/pr- acquéreurs ne sont pas des professionnels du secteur.

En effet, les commerces les plus prisés par les acquéreurs en re- cafés/bars/brasseries, les terminaux de cuisson (boulangeries-pâtisseries n- hôtels/bureaux (hôtels sans restauration).

Quant aux régions les plus recherchées par les nouveaux acquéreurs, il s'agit- Méditerranéen, de la Région Rhône-Alpes et de la Bretagne.

En ce qui concerne la reprise de petites entreprises, ce sont majoritairement- déjà rompus à la pratique de la gestion, qui sont tentés par ce type de reconv-

A propos de Michel Simond

Le Groupe Michel Simond s'impose comme l'unique réseau dédié à l'acquisition d'entreprises et de commerces couvrant l'intégralité du t- TOM.

Créé en 1991 avec pour cœur de métier le secteur du CHR (Café/H- tabac/presse/loto et boulangerie/pâtisserie, Michel Simond s'est l'ensemble des commerces, et plus récemment aux petites entreprises. Le réseau Michel Simond, composé de 80 cabinets, propose un portefe- 000 affaires.



Internet : www.msimond.fr

Fax : +33 (0)4 50 97 75 90

Jean-Elie Agnel - Directeur Réseau

Le Pyramide - 210, rue Ingénieur Sansoube - 74800 - La Roc

Pour contacter ce franchiseur, cliquez ici

Fiche

Fiche de l'enseigne : Michel Simond

Interviews

Entretien avec Jean-Elie Agnel, directeur de réseau chez Michel

Communiqués

Le service Remplacements : une exclusivité de la franchise Mic- pour permettre aux commerçants de s'absenter
Premiers résultats du concours "Le Podium" du réseau Michel Si-
Les infos de juillet de la franchise Michel Simond
Franchise Michel Simond: les salariés en reconversion repren- en plus de commerces ou d'entreprises
Michel Simond rejoint la Fédération Française de la Franchise
Jackson Richardson rejoint Michel Simond
Franchise : Michel Simond dévoile son 1er plan média