

RECHERCHER LE BLOG

SIGNALER LE BLOG

PARTAGER

Blog suivant»Créer un blog |

VALEURS BOULANGÈRES

LE MAGAZINE DES ACTEURS DE LA FILIÈRE BOULANGERIE, VIENNOISERIE, PÂTISSERIE

BIENVENUE SUR LE BLOG DE
VALEURS BOULANGÈRES !

Chers lecteurs,

Pour répondre toujours mieux à vos attentes et échanger sur les problématiques de la filière, Valeurs Boulangères a décidé de créer son blog. Un nouveau service donc, sur lequel vous pourrez notamment retrouver des actualités, feuilleter le magazine en ligne et poser vos questions à notre pool d'experts en matière de fiscalité, droit du travail, transmission d'entreprises, gestion et autre patrimoine...

Mais surtout, n'oubliez pas de participer et de réagir : les acteurs de ce blog, c'est vous !

Au plaisir de vous lire,

Sandra Minette
Rédactrice en chef

.....
EN IMAGES



MARDI 21 JUILLET 2009

Reconversion : ouvrir un commerce ou une entreprise

Chez Michel Simond, premier réseau de cabinets d'affaires spécialisé dans la cession et l'acquisition d'entreprises et de commerces, la tendance s'accroît: les nouveaux acquéreurs sont de plus en plus souvent des non-professionnels.

62% des Français envisagent de reprendre un jour une entreprise ou un commerce

Une enquête menée par CoSpirit en mars dernier, pour le compte de Michel Simond montre que 62% des personnes interrogées se déclarent susceptibles de reprendre une entreprise ou un commerce à court, moyen ou long terme.

Se lancer dans le commerce ou la gestion d'une petite entreprise tente de plus en plus de Français : 26% déclarent qu'ils auront cette démarche s'ils se retrouvent au chômage.

6% affirment qu'ils souhaitent mener ce projet dans l'année et 17% dans les 3 ans. Seuls 38% des répondants affirment que ce n'est pas envisageable.

Les non-professionnels deviennent les premiers acquéreurs : un phénomène qui s'accroît depuis la crise

Chez Michel Simond, les repreneurs rencontrés depuis début 2009 sont à 64% des non professionnels. Ce pourcentage connaît une évolution rapide : en 2008, ils n'étaient que 48%.

Cette tendance s'est largement confirmée depuis la crise. De nombreux salariés, victimes de plans sociaux, prennent la décision de changer de vie.

Qu'il s'agisse de personnes seules ou de couples qui se lancent dans une activité commune, ces personnes en reconversion disposent d'une somme qui leur permet de constituer un apport pour l'achat d'une affaire. Ces acquéreurs se distinguent par une grande mobilité sur le territoire.

Ce fait est aussi la conséquence de l'accélération du mouvement des transactions puisque, en moyenne, un fonds de commerce est revendu après 4 à 6 ans d'exploitation.

Ainsi, les transmissions familiales sont désormais rares et concernent moins d'1 cession sur 20 dans le commerce de détail.

6 cessions sur 10 sont dues à un départ en retraite et l'enjeu économique est de taille, puisque 300 000 emplois sont en jeu chaque année.

VALEURS BOULANGÈRES

La Boîte à Pizza sponsorise "Un dîner presque parfait" (M6) - **lundi 14 septembre 2009**

Tristan Farabet est nommé Pdg de Coca-Cola Entreprise en France - **lundi 14 septembre 2009**

Real SteviaTM annonce son arrivée sur le marché français - **lundi 14 septembre 2009**

Bretzel Burgard se lance en restauration - **samedi 5 septembre 2009**

Reconversion : ouvrir un commerce ou une entreprise - **mardi 21 juillet 2009**

LE DERNIER NUMÉRO



LES ABONNÉS DU BLOG

[Devenir membre](#)
avec Google Friend Connect

Membres (3)



Vous êtes déjà membre ? [Connexion](#)

LIBELLÉS

[Chronique Questions de blé \(2\)](#)

[Consommation \(7\)](#)

[Filière \(20\)](#)

Si l'on prend le cas des commerces CHR (Café/Hôtel/Restaurant) et tabac/presse/loto, les 2/3 des acquéreurs ne sont pas des professionnels du secteur.

En effet, les commerces les plus prisés par les acquéreurs en reconversion sont les cafés/bars/brasseries, les terminaux de cuisson (boulangeries-pâtisseries non artisanales) et les hôtels/bureaux (hôtels sans restauration). Quant aux régions les plus recherchées par les nouveaux acquéreurs, il s'agit avant tout du Bassin Méditerranéen, de la Région Rhône-Alpes et de la Bretagne.

En ce qui concerne la reprise de petites entreprises, ce sont majoritairement des cadres dirigeants, déjà rompus à la pratique de la gestion, qui sont tentés par ce type de reconversion

PUBLIÉ PAR SANDRA MINETTE À L'ADRESSE 10:56
LIBELLÉS : [FILIÈRE](#)

0 COMMENTAIRES :**ENREGISTRER UN COMMENTAIRE**

Commentaire :