

Les **Chiffres** du mois

62% des Français se disent susceptibles de reprendre une entreprise ou un commerce à court, moyen ou long terme, selon une enquête menée en mars 2009 par CoSpirit pour le réseau de cabinets d'affaires Michel **Simond**. 6 % souhaitent mener ce projet cette année, 17 % dans les trois ans. 26 % le feront s'ils se retrouvent au chômage. 64 % des repreneurs rencontrés en 2009 sont des non professionnels, conséquence de nombreux plans sociaux et de l'accélération du mouvement des transactions (un fonds de commerce est revendu après 4 à 6 ans d'exploitation). Moins d'une cession sur 20 est aujourd'hui une transmission familiale. Six cessions sur 10 sont dues à un départ en retraite. 300 000 emplois sont en jeu chaque année.

90% du marché français des pâtes à tartiner sont tenus par Nutella, la marque de Ferrero (7 Mds€ de chiffre d'affaires). Les ventes de ce produit ont progressé de 6 % l'an passé. À la fin de l'exercice, en août 2009, la croissance dépassait 8,4 %. Ferrero France devait finir son exercice en hausse de 3 % avec des ventes supérieures à 1,1 Md € (dont 25 % avec Nutella). Le groupe a le plus gros budget pub du secteur et va l'augmenter de 10 % l'an prochain.

(Source : Le Figaro/Ferrero France)

97,9% des emails reçus par les entreprises cet été ont été identifiés comme spams selon le spécialiste de l'antispam GOTO Software. Sur 100 emails, seuls deux étaient donc à caractère utile.

6,1 Mds€ ont été dépensés en 2007 par les Français pour le jardinage amateur et l'aménagement extérieur, selon une étude de l'organisme professionnel Promojardin, soit une hausse de +3,35 % par rapport à 2006.